2011-2015年中国旅游演出 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制 www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国旅游演出行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.bosidata.com/lvyou1106/Q775043ZWO.html

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-06-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线:400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国旅游演出行业深度调研与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对旅游演出行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

中国的旅游演出正在向主题化、专业化、规模化、品牌化发展。

- 第一章 2010-2011年中国旅游业整体状况分析
- 第一节 2010-2011年世界旅游业现行指标分析
- 一、世界旅游各国旅游情况
- 二、世界旅游业2006-2010年现行指标比较
- 第二节 近三年中国入境游数据统计分析
- 一、中国入境旅游接待收汇情况
- 二、中国入境旅游主要客源市场情况
- 三、中国入境游主要城市接待情况
- 四、中国入境游地区接待情况
- 五、来华旅游入境人数统计
- 第三节 近几年中国旅游业统计监测
- 一、中国全年旅游业各项统计情况
- 二、中国星级饭店统计监测
- 第二章 2010-2011年中国旅游演出业运行环境分析
- 第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP分析
- 二、中国旅游业在国民经济中的地位分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析

- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 第二节2010-2011年中国旅游行业政策环境分析
- 一、《国家旅游局行政许可实施暂行办法》
- 二、《旅游景区(点)道路交通指引标志设置规范》
- 三、《旅游规划通则》
- 第三节2010-2011年中国旅游行业社会环境分析
- 一、居民消费
- 二、消费观念
- 三、人们生活水平提高
- 第三章 2010-2011年中国旅游演出市场运行状况透析
- 第一节 2010-2011年中国旅游演出业运行综述
- 一、观众规模
- 二、出现上亿元大手笔投资
- 三、带动消费大于情况分析
- 第二节 2010-2011年中国旅游演出业区域市场运行分析
- 一、对浙江省旅游演出业发展的思考
- 二、湖南旅游演出力求差异化发展
- 三、北京亟需大力发展旅游文化演出业
- 四、旅游演出促河南文化旅游转型升级
- 五、成都旅游演出成新景点
- 六、天津市"七大举措"打造天津旅游演出知名品牌
- 第三节 2010-2011年中国国内旅游演出的运营情况分析
- 一、旅游演出的剧目投资:投资多元化、大投入
- 二、旅游演出的剧目创作:旅游与文艺演出相结合
- 三、旅游演出的运作机制:市场化、产业化运作

第四章 2010-2011年国内主要旅游演出模式研究——实景模式旅游演出

第一节 实景模式旅游演出的基本情况分析

一、全国实景类旅游演出分布特征分析

- 二、实景类旅游演出发展趋势分析
- 三、实景旅游演出人员特征分析

第二节 实景模式旅游演出的主要特点分析

- 一、项目投入大,回报周期较长
- 二、具有著名的创作阵容
- 三、剧目创新频繁,创作周期长
- 四、项目后续开发及时
- 五、有效的拉动当地旅游市场

第三节 实景模式的主要运营方式

- 一、项目的投资模式:政府引导、多元参与
- 二、项目的运作模式:市场化运作,产业化经营
- 三、项目的营销模式:立体化宣传,全方位营销

第四节 实景模式的成功实践—《印象•刘三姐》

- 一、基本情况
- 二、剧目开发
- 三、项目投资
- 四、项目运营
- 五、演出效果
- 六、后续产品开发

第五节 实景模式的成功实践—《禅宗少林•音乐大典》

- 一、基本情况
- 二、剧目创作/开发
- 三、项目投资
- 四、项目运营
- 五、演出效果
- 六、项目后续开发

第五章 2010-2011年中国主题公园模式的旅游演出研究

第一节 主题公园模式旅游演出的基本情况

- 一、大型主题公园模式旅游演出区域集中度分析
- 二、演出剧目投资规模分析
- 三、剧目演出场所及场所容量分析

第二节 主题公园模式旅游演出的主要特点

一、演出功能:以强化休闲娱乐和渲染游乐氛围为主

二、演出人员:自建表演团体或引进专业团体驻场演出相结合

三、演出形式:大型主题与小型常规表演、定点与巡游演出相结合

四、演出票价:以免费或低票价为主

五、演出剧目:剧目更新较快

第三节 主题公园模式旅游演出的运营方式

一、投资模式:演出由旅游景区(主题公园)自主开发

二、创作机制:艺术与商业的有机结合,原创剧目与引进剧目结合

三、宣传和营销:依托主题公园,同步营销,共享观众市场

四、演出衍生品开发:多渠道开发

第四节 主题公园模式的成功实践之一:深圳世界之窗

一、基本情况

二、剧目创作

三、演出运营

四、演出情况

第五节 主题公园模式的成功实践之四:杭州宋城—《宋城千古情》

一、基本情况

二、剧目创作与创新

三、演出运营

四、演出效果

五、演出项目后续开发

第六章 2010-2011年中国旅游舞台表演模式的演出研究

第一节 旅游舞台表演模式旅游演出的基本情况

一、旅游舞台剧目演出区域集中度分析

二、旅游舞台演出剧目集中度分析

三、旅游舞台演出年均演出场次分析

第二节 旅游舞台表演模式旅游演出的主要特点

一、剧目投资:演出剧目投资在千万以上,项目回报周期短

二、演出团队:以专业演出团体为主

三、演出票价:演出票价平均票价在200元以上

四、剧目演出:剧目演出时间持续时间较长

第三节 旅游舞台表演模式及旅游演出的运营方式

一、投资模式:专业演出单位参与合作投资

二、演出运作: 以驻场演出和巡演为主

三、宣传营销:立足旅游,针对不同观众群体

第四节 旅游舞台表演模式的成功实践之二:《功夫传奇》

- 一、基本情况
- 二、剧目投资
- 三、演出运营
- 四、演出效果

第五节 旅游舞台表演模式的成功实践之四:《金沙》

- 一、基本情况
- 二、剧目创作与创新
- 三、演出运营
- 四、演出效果

第七章 2010-2011年中国其他模式旅游演出研究

- 第一节 历史文化演出
- 一、历史文化演出的基本情况
- 二、历史文化演出的主要特点
- 三、历史文化演出的运营方式
- 第二节 茶艺表演
- 一、茶艺表演的基本情况
- 二、茶艺表演的主要特点
- 三、茶艺表演的运营方式

第三节 民俗风情演出

- 一、民俗风情演出的基本情况
- 二、民俗风情演出的主要特点
- 三、民俗风情演出的运营方式

第四节 动物表演等

- 一、动物表演的基本情况
- 二、动物表演的主要特点

三、动物表演的运营方式

第八章 国外旅游演出案例研究

- 第一节 迪斯尼
- 一、基本情况
- 二、剧目创作/开发
- 三、项目投资
- 四、演出运营
- 五、演出效果
- 六、项目后续开发
- 第二节 太阳马戏团&bull:拉斯维加斯&bull:澳门
- 第三节 纽约百老汇
- 第四节 伦敦西区
- 第五节 法国红磨坊

第九章 2011-2015年中国旅游演出业前景预测分析

- 第一节 2011-2015年中国旅游行业发展走势预测分析
- 一、旅游业仍有较大发展空间
- 二、短期下挫难抑持续增长
- 三、农村市场和带薪休假是潜力所在
- 第二节 2011-2015年中国旅游营销发展趋势分析
- 一、加快发展旅游网络营销
- 二、加强绿色营销促进旅游业可持续发展
- 三、深度挖掘旅游文化内涵,开展旅游品牌营销
- 第三节 2011-2015年中国旅游演出业前景展望
- 一、旅游演出业政策利好—旅游演出市场可适度引进外资
- 二、旅游演出靠文化挖掘产业潜能

第十章 2011-2015年中国旅游演出业投资战略分析

- 第一节 中国旅游演出业投资特性分析
- 第二节 2011-2015年中国旅游演出行业投资机会分析
- 第三节2011-2015年中国旅游演出行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 专家投资观点

图表目录

图表:2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表:2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表: 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表:2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表:2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表:1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表:1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表: 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表:2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表:2005-2010年我国全社会固定投资额走势图

图表:2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表:2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表:2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表:2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表:2009-2010年中国货币供应量统计表 单位:亿元

图表:2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表:2001-2009年中国外汇储备走势图

图表:2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表:2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表:我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表:2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表:2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表:2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表:2005-2009年中国就业人数走势图

图表:2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表:1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表:1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表:2009年人口数量及其构成

图表:2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表:2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表:1978-2009年中国城镇化率走势图

图表:2005-2009年我国研究与试验发展(R&D)经费支出走势图

图表:中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表:2008年1-12月中国入境旅游接待收汇情况

图表:2009年1-3月中国入境旅游接待收汇情况

图表:中国入境旅游主要客源市场情况

图表:中国入境游主要城市接待情况

图表:中国入境游地区接待情况

图表:来华旅游入境人数统计

图表:2001-2010年中国旅游业统计监测

图表:2001-2010年中国星级饭店统计监测

图表:中国全年旅游业各项统计情况

本报告内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问: http://www.bosidata.com/lvyou1106/Q775043ZWO.html